

甄試類別【代碼】：從業職員／電子商務【S6206】

專業科目 2：電子商務

*入場通知書編號：

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

第一題：

在網路上進行行銷活動，通常利用 Google Analytics 來分析流量，簡稱 GA。有關 Google Analytics，請回答下列問題：

- (一) 請說明 Google Analytics 的主要運作原理，以及為什麼 Google Analytics 可以知道網路的流量？【10 分】
- (二) 請說明 Google Analytics 如何得知瀏覽者的 IP address、以及瀏覽者是初次到訪網站或是再次到訪網站（回客數）？【10 分】
- (三) 如果在 Facebook 或 Instagram 刊登一則廣告，但 Facebook、Instagram 與 Google 隸屬於不同公司，可否利用 Google Analytics 來了解在 Facebook 或 Instagram 刊登廣告，是否導入流量？為什麼？【5 分】

第二題：

金流是電子商務零售網站很重要的一部分，若無法解決金流問題，電子商務網站將難以運作。請回答下列問題：

- (一) 請說明電子商務零售網站常見的付款方式有哪些？【10 分】
- (二) 近年來，有多種新興的付款方式。請說明行動支付、第三方支付、電子票證、電子支付帳戶（依循電子支付機構管理條例所提供的支付機制）這幾個名詞之間的差異，並簡要舉例說明。【15 分】

第三題：

2021 年 5 月，台灣 Covid-19 疫情較為嚴重，進入三級警戒，電子商務與網路零售，可以減少人際接觸，降低病毒傳播。但疫情一開始的時候，某些電子商務網站面臨嚴重的交貨延誤問題，請從下列角度，分析電子商務網站的交貨延誤問題：

- (一) 庫存不足：請說明電子商務網站的訂單系統與庫存系統，可能存在什麼問題，使得電商網站接單後，卻沒貨可出。並請說明如何改善？【10 分】
- (二) 揀貨不及：請說明電子商務網站的訂單系統與倉儲工作人員派工與每日可檢貨訂單數之計算之間，存有什麼問題？使得電商網站接單後，卻來不及出貨。並請說明如何改善？【10 分】
- (三) 配送不及：電子商務網站接單後，卻發生物流業者延遲配送的問題，請說明電子商務網站的資訊系統，以及物流業者的資訊系統之間，應該如何配合改善，避免類似狀況發生？【5 分】

第四題：

社群商務已成為電子商務的一個新興領域與熱門名詞，在討論電子商務時，經常會討論到社群商務。請回答下列問題：

- (一) 請說明什麼是社群商務活動，並請說明哪些活動算是社群商務？【10 分】
- (二) 討論社群商務時，常常會討論到 Web 2.0，請問 Web 2.0 與 Web 1.0 最主要的差別是什麼？【10 分】
- (三) Facebook 上的代購社團或代購粉絲頁也算是一種社群商務。這種網路代購，與傳統電子商務網站有什麼差異？【5 分】